

ГОРИЗОНТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ — КЕЙС БІЗНЕС-ШКОЛИ HENLEY



Інтерв'ю з Максимом Беліцьким, доктором наук, доцентом з підприємництва та інновацій, Бізнес-школа Хенлі, Університет Редінг, Велика Британія

Розкажіть, будь ласка, про Центр підприємництва та Програму Creative Spark для розвитку підприємницької складової вищої освіти?

Henley Business School — одна з найстаріших бізнес-шкіл, яка створена в 1945 році в Великобританії, та частина університету Редінг. Основна діяльність Henley здійснюється у Великобританії, школа має партнерів у понад 20 країнах світу, розширюючи міжнародний вимір дослідної діяльності. Важливим компонентом структури бізнес-школи Henley та Університету Редінг є Центр підприємництва

Henley. Він був започаткований у 2007 році з метою забезпечення підприємницької освіти студентів за всіма дисциплінами. Окрім підтримки підприємницької активності в царині освіти, члени Центру підприємництва Henley проводять високоякісні дослідження в сфері підприємництва та креативних секторах. Центр підприємництва Henley пропонує позанавчальні ініціативи, починаючи від Бізнес-інкубатора, Бізнес-центру, Наукового парку долини Темзи, Товариство підприємців, конкурсу IDEAFEST, діяльності венчурного капіталу. Школа економіки Henley відстежує заявки, готує студентів на інвестиційних майданчиках і надає подальшу фінансову підтримку через бізнес-інкубацію бізнесу. Високопрофільні доповідачі та інвестори, запрошені до школи економіки Henley, сприяють розвитку підприємницької екосистеми в Університеті Редінг.

2017 року школа економіки була відзначена як одна з кращих 20 бізнес-шкіл у світі агентством з питань акредитації AACSB. У листопаді 2018 року Інститут вищої освіти Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана спільно з Бізнес-школою Henley, Університетом Редінг (Великобританія) виграв грант від Британської ради — Програму Creative Spark Enterprise, п'ятирічну ініціативу щодо підтримки міжнародних університетських та інституційних партнерських відносин для розвитку нави-

чок підприємницької діяльності та креативної економіки у семи країнах Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Киргизстан), Південному Кавказі (Азербайджан, Вірменія, Грузія) та в Україні за підтримки Великої Британії. Програму було розроблено у відповідь на недостатньо розвинутий креативний сектор і попит на підвищення підприємницьких ініціатив у країнах програми, що сприяє створенню та збільшенню нових робочих місць.

Чому, на Вашу думку, важливо розвивати підприємницькі навички студентів? Як студенти можуть їх застосувати, якщо вони не ведуть власний бізнес?

Ми стоїмо на межі технологічної революції, коли можемо спостерігати зникнення або злиття галузей. Як результат, виникає потреба в створенні нових робочих місць, що є запорукою інклюзивного економічного зростання. Існує також «зростаюча нестабільність» застарілих навичок, коли технології змінюють профілі багатьох поточних робочих місць і необхідні для цього нові компетенції. Основними завданнями університетів є слідування ключовим світовим трендам і нарощування підприємницької майстерності, що є однією з найкращих інвестицій, які ми можемо зробити для наших студентів.

Яку роль відіграють університети в розвитку підприємницьких навичок студентів? Хіба вони не повинні бути центрами академічних досліджень та освіти?

У наш час університети стали центром формування майбутніх суспільств, які генерують не тільки нові знання, а й допомагають вирішувати глобальні проблеми. Вищі навчальні заклади мають розвивати глобальні компетен-

ції студентів. На думку експертів Світового економічного форуму, найбільш важливими є такі навички:

- 1) творчість;
- 2) переконання;
- 3) співпраця;
- 4) адаптивність;
- 5) управління часом.

В епоху Четвертої промислової революції університети стали підприємницькими установами, які навчають студентів працювати в команді та в глобальних інноваційних мережах. Реалізуючи проект Creative Spark, наша команда вчить студентів бути творчими, адаптивними, комунікативними та розвивати ідеї в рамках реальних проектів.

Які Ваші очікування від проекту Creative Spark Higher Education Enterprise?

Ми налагодили міцну співпрацю з Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана і зосереджуємось на розвитку підприємницької екосистеми КНЕУ та ділимося своїм досвідом у цій сфері. Наші очікування в рамках цієї співпраці — це поглиблення кооперації між нашими установами шляхом проведення досліджень щодо розвитку та ефективності екосистем; розвиток підприємницьких навичок студентів, які використовують підходи бізнес-школи Henley; створення та розвиток Центру підприємництва КНЕУ для студентів, випускників і всіх бажаючих підтримати та проконсультувати щодо реалізації своїх бізнес-ідей. Ми цілком переконані, що успішні міста та регіони залежать від творчих підприємницьких спільнот, стартапів і проектів. Завдяки Британській Раді ми маємо унікальну можливість поширити свої знання та інформацію для створення ефективної мережі підприємців у КНЕУ та в Україні, загалом.

Чому ця програма важлива для вас та українських партнерів? І яка частина програми є ключовою для студентів КНЕУ?

Я гадаю, що практичний досвід підприємництва британських партнерів є великою перевагою для всіх учасників. Теоретично ми знаємо, що робити, однак навчання в експертів, які практично впроваджували подібні проекти у Великобританії впродовж останніх кількох десятиліть, роблять нашу стратегію більш простою та ефективною. Крім фінансування, очевидною перевагою є те, що наші партнери — це викладачі та наставники нашої програми, і ми можемо безпосередньо використовувати свої видатні теоретичні та практичні знання. У рамках нашого партнерства ми вивчаємо комерціалізацію дослідної діяльності в Україні, результатом якої є спільні наукові публікації.

Проект відкритий для студентів і вони беруть участь у всіх видах діяльності. Численні заходи для студентів включають: академічні курси, відкриті лекції та TED-платформи (Spark-KNEU), позанавчальні заходи, такі як змагання Best-Startup, IDEAFEST, клініка Business Idea Clinic, літній Startup Boot Camp, Idea Hub та інші. Ми вже бачимо, що проект насправді викликав значний інтерес у студентів, і ми сподіваємось, що він зростатиме і надалі.

Одним із завдань програми є підтримка нового бізнесу. Наскільки складною є для Вас і Ваших партнерів ця частина програми? Якого прогресу Ви вже досягли?

Підтримка нового бізнесу — найвідповідальніша частина проекту. Коли студенти запускають стартап, їм потрібні фінансові ресурси, висококваліфікована команда та ефективна маркетингова стратегія проекту. Усі ці питання повинні вирішуватись у Бізнес-клініці КНЕУ, де залучені найдосвідченіші експерти. Наприклад, це випускник КНЕУ, який є одним з успішних бізнесменів та венчурних інвесторів в Україні, він розпочав читати авторський курс «Глобальний інтернет-маркетинг» для студентів КНЕУ. Ми вже впровадили низку тем, які читаються в Університеті Редінг до курсу «Венчурний бізнес».

Крім того, ми запустили Центр підприємництва, де студенти КНЕУ діляться своїми бізнес-ідеями та проектами. Нарешті, наша команда Creative Spark провела конкурс бізнес-ідей, відкритий для всіх студентів та аспірантів КНЕУ — IDEAFEST. На конкурсі грошовим призом нагороджуються найкращі бізнес-ідеї. Фіналісти представили свої ідеї перед суддями, а найкращі три фіналісти отримали грошові премії та наставництво від представника бізнесу з метою реалізувати їхні бізнес-ідеї.



Henley
Business School

UNIVERSITY OF READING